bpb: Bundeszentrale für politische Bildung

Aufsuchend und einladend: Politische Bildung und Soziokultur Hand in Hand

Aufsuchende politische Bildung in der bpb

Simon Lengemann, Leiter Referat Aufsuchende Formate

1. Bekannte Marken der bpb













2. Auftrag: Politische Bildung für alle und mit Verbündeten

Aus dem Leitbild der bpb:

„Unser Ziel ist es, das demokratische Bewusstsein in der Bevölkerung zu fördern und die Menschen in der Bundesrepublik Deutschland zu motivieren und zu befähigen, mündig, kritisch und aktiv am politischen Leben teilzunehmen. […] Zur Erfüllung unseres Arbeitsauftrages arbeiten wir als Schnittstelle zwischen Staat, Politik, Bildungsinstitutionen, Wissenschaft und Medien mit allen Kräften der Zivilgesellschaft.“

- Alle Menschen in Deutschland sollen adressiert werden
- Breite Palette unterschiedlicher Bündnispartner

3. Aufsuchende Formate: Verortung und Schwerpunkte



Bildquelle: bpb

- Institutionalisierung aufsuchende Ansätze ab 2021 in Fachbereich Politische Bildung in Veränderungsprozessen und seit 2025 in Referat Aufsuchende Formate

- Instrumente:
  - ➢ Förderung
  - ➢ Vernetzung
  - ➢ Qualifizierung

- Fokusfelder:
  - ➢ Schnittstellen zur Sozialen Arbeit
  - ➢ Politische Bildung in der Arbeitswelt

4. Beispiel-Modellprojekt: QIOSK - Quartier Kiosk

- Träger: Soziokulturelles Zentrum Heizhaus in Leipzig-Grünau
- Modulares Lernlabor auf Lastenrad soll im Stadtteil sozial, ökonomisch und strukturell Benachteiligte erreichen
- Niedrigschwellige Bildungs- und Dialogangebote an Alltagsorten wir Parks, Einkaufszentren
- Inhaltlicher Fokus: Diskriminierungsprävention, demokratische Teilhabe und Desinformation
- Aktionsformate wie z.B. „Power Platte“: Kunst in leerstehenden Einheiten Wohnkomplex oder Tischtennisspiel zur Verdeutlichung von unterschiedlichen Zugangsbarrieren